

# Esquire '24

WEEKEND

МЕСТО  
ПРОВЕДЕНИЯ:



# Esquire WEEKEND



## Концепция

Интерактивный медиа-фестиваль в формате 360 Live, который объединяет все современные lifestyle-тренды и интересы читателя на одной площадке, а также материализует ценности и рубрики культового журнала Esquire, где каждая зона дает читателю представление о том, как развиваются современные индустрии: музыка, кино, театр, литература, технологии, автомобили, одежда, гастрономия.

# КЛЮЧЕВЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ

## ИНТЕРАКТИВНОСТЬ

Как основной способ  
презентации идей и продуктов

## ОБЪЕДИНЕНИЕ

Аналоговых и digital-форматов  
на одной площадке

## НОВЫЙ ВЗГЛЯД

На осознанное потребление

## СМЕШЕНИЕ

Жанров и форм – выступления  
спикеров, музыка, гастрономия,  
искусство, консюмеризм

## Аудитория

Неофиты и гедонисты, активные жители города, для которых важно постоянное развитие, новое поколение потребителей контента

ЗВЕЗДЫ БЛОГЕРЫ

ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ

ДРУЗЬЯ БРЕНДОВ  Partners

UPSCALE АУДИТОРИЯ



## Аудитория

Средний,  
выше-среднего класс

**МУЖЧИНЫ:  
21-45 ЛЕТ (70%)**

**ЖЕНЩИНЫ:  
21-45 (30%)**

## СТРЕМЛЕНИЯ

- Карьерный рост
- Личностный рост
- Культурное участие
- Интеллектуальное развитие
- Социальная и общественная активность

## ПОВЕДЕНИЕ

- Любят покупать стильную, качественную одежду, аксессуары и товары для ухода за собой, часто ищут классические и неподвластные времени вещи
- Ценят бренды, которые предлагают баланс стиля, качества и практичности

## ИНТЕРЕСЫ

- Изысканность и стиль
- Культура
- Интеллектуальное любопытство
- Развлечения
- Образы жизни

# Как это было



**ESQUIRE WEEKEND 2017**

**ESQUIRE WEEKEND 2018**

## Формат

Фестиваль проходит в интерактивном формате ожившего журнала. Гости погрузятся в атмосферу Esquire и станут частью его специального фестивального выпуска.

### ПРОСТРАНСТВО ПРЕДСТАНЕТ В ВИДЕ ЗНАКОВЫХ ЗОН – РУБРИК ЖУРНАЛА:

«Правила жизни»

«Гедонизм»

«Диалоги»

«Голод»

«Шедевр»

«Чтение»

«Музыка»

«Цифра дня»

**ГОСТЕЙ МЕРОПРИЯТИЯ ЖДУТ ДИДЖЕЙ СЕТЫ  
И ВЫСТУПЛЕНИЯ ХЭДЛАЙНЕРА**

# АЛМАТЫ

## ПРАВИЛА ЖИЗНИ

Выступления приглашенных спикеров на актуальные темы в обществе

## ГЕДОНИЗМ

Зона изысканных удовольствий и культуры с дегустациями, мастер-классами и презентациями о моде, алкоголе, часах и ароматах

## ДИАЛОГИ

Дискуссии с гостями на темы: культура, кино, технологии, блоги, музыка. Возможность участия слушателей через Open Talks

## МУЗЫКА

Отдельная музыкальная сцена. Полноценный фестивальный лайн-ап составляют популярные исполнители. Это и широко известные, и начинающие музыканты, но главное - актуальные сегодня

## ГОЛОД

Алматинские эксперты рассказывают о современных трендах в ресторанах: пастроми, севиче, чак-ролл, пейринг, лобстеры и вино. Зона для гурманов

## ШЕДЕВР

Выставка работ художников, приглашённые граффити дизайнеры, которые создают свои шедевры прямо во время мероприятия. Атмосфера креативности и изысканности

## ЧТЕНИЕ

Esquire Pop-up библиотека: новые издания, художественная литература, журналы. Чтения от создателей нового языка: блогеры, журналисты, писатели, актеры



# АКТИВНОСТИ

Esquire  
WEEKEND

ЛЕКТОРИЙ

ПРИГЛАШЕННЫЕ ГОСТИ

SPEAK EASY БАР

ESQUIRE ПОДКАСТ, ГОСТИ

СТЕНДАП НА СЦЕНЕ

ПАВИЛЬОН «ГЕДОНИЗМ»

ГРАФФИТИ ДИЗАЙНЕРЫ

МЕРЧ ESQUIRE

АРТ-ЗОНЫ

ЛИЦО С ОБЛОЖКИ:  
ФОТОБУДКА, ФОТОЗОНА,  
ГДЕ КАЖДЫЙ ГОСТЬ  
МОЖЕТ СДЕЛАТЬ ФОТО,  
КАК НА ОБЛОЖКЕ ESQUIRE

ЗОНА С ЗАКУСКАМИ

ИНТЕРАКТИВНАЯ КАРТА  
С РАСПИСАНИЕМ: СТЕНД  
И ПРИ ПОКУПКЕ БИЛЕТА

ФОТОГРАФ ФУРГОН, ВАГОНЧИК,  
КИОСК ДЛЯ ЖУРНАЛОВ

ИНТЕРАКТИВ «ПРАВИЛА  
ЖИЗНИ ГОСТЕЙ»

# Key Visual

## ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА / ПОСТЕРОВ / ПОСТОВ В СОЦ. СЕТЯХ



# Key Visual

# ВАРИАНТЫ ПОСТОВ С УПОМИНАНИЕМ ПАРТНЕРОВ



# Key Visual

# ВИЗУАЛИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЯ



# ПРОДВИЖЕНИЕ ОНЛАЙН

Анонсы мероприятия в digital-платформах Partners

Промо-ролики со спикерами, где они представляют себя и приглашают на Esquire Weekend

Упоминание предстоящего события в Esquire Podcast

Онлайн-вебинары или интерактивные сессии в Instagram live с влиятельными лицами (q&a, советы, история успеха и тд), посты со спикерами, чтобы пробудить интерес к их персоне

Запуск серии предварительных подкастов с ключевыми спикерами мероприятия на Esquire Podcast, где они делятся своими историями и мотивацией

# ПРОДВИЖЕНИЕ ОНЛАЙН

**Инфлюенсеры: блогеры, предприниматели, спортсмены, актеры и т.д.**

- Анонсы мероприятия от блогеров
- Постинг тизеров/рилсов у блогеров во всех коммуникационных каналах *AbaiLuck, Nurs Mag, Alibekov, Санжар Мади, Жандос Айбасов, Рус Либирри* и тд

**«Цифра дня» – посты в социальных сетях с важными цифрами мероприятия. Пример: «цифра дня 5 - количество спикеров на Esquire Weekend», «цифра дня 6 - дата»**

**Рекламные интеграции в онлайн изданиях и новостных порталах, такие как:**

- Sxodim, Tengri News, Nur. kz, Gakku, паблики: *@gorod24, @sxodim*

**Сотрудничество с брендами премиум-класса, такими как часы, одежда, автомобили и т.д. и постинг анонсов на их медиа-платформах**

**«Важное» – посты в социальных сетях с информацией о локации, зонах мероприятия, важных лицах и т.д.**

**«Цитата дня» – посты со спикерами, где цитируются их слова приглашения на мероприятие и цитаты, которые много для них значат и имели большую роль в их росте**

**Афиша мероприятия и продажа билетов на собственном landing page, [sxodim.kz](https://sxodim.kz)**

**Настройка таргетированной рекламы**

**Поисковая и КМС реклама**

**Розыгрыш билетов**

**Хэштеги в социальных сетях: [#esquireweekendkz](https://twitter.com/esquireweekendkz)**

**Пригласительные для vip-гостей**

Продвижение  
онлайн

Esquire  
WEEKEND



В соц. сетях можно раскрыть рубрику «Гардероб», где редакция журнала Esquire приходит в гости к самым стильным мужчинам и женщинам Алматы и разбирают их образы и предпочтения в стиле, где в конце каждый герой призывает посетить ивент Esquire Weekend, а также герои могут показать, в каких образах посетят само мероприятие.



**LED-Экраны/Медиаборды/  
Билборды - CITIX, Dostyk  
Plaza (kino.kz)**



**Печат издания Esquire,  
Harper's Bazaar, ELLE (пост  
отчет с мероприятия)**



**Размещение стендов  
и рекламных материалов  
в бутиках (saks), в заведениях,  
МЕЛОМАН (сеть магазинов)**



**Мерч Esquire с цитатами:  
футболки, худи**



# Контакты



**ЛЕЙЛА БАЛТИЕВА**  
ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ

+7 702 168 1584  
l.baratova@pmgrup.kz



**КОНСТАНТИН ГЕРЛИХ**  
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР

+7 771 800 5514  
k.herlikh@pmgroup.kz