

10 ЛЕТ МЫ СВАМИ

Esquire BAZAAR ELLE

НУКНУК

by  Partners

СОДЕРЖАНИЕ

- О Пикнике
- Юбилейная тематика Пикника 2024
- Ценности
- Key Visual
- Эксклюзивный розыгрыш Пикник by PARTNERS
- Целевая аудитория
- Календарь Пикников
- Предположительные локации
- Наполнение Пикника
- Хэдлинеры
- Продвижение Пикника онлайн/оффлайн
- Рубрики Instagram
- Как это было
- Количество гостей
- Прогнозируемые охваты онлайн/оффлайн
- Какие задачи решает Пикник для партнёров
- Возможности рекламных интеграций с партнёрами
- Виды спонсорских пакетов и цены





пикник

by Partners

САМОЕ МАСШТАБНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ СТРАНЫ, КОТОРОЕ ВЫБИРАЕТ И ОБОЖАЕТ КУЛЬТУРНАЯ, ТВОРЧЕСКАЯ И ДЕЛОВАЯ ЭЛИТА

Пикник by PARTNERS предлагает исключительный формат городского досуга, где находится место музыке, интеллектуальным, творческим и спортивным развлечениям, угощениям и живому дружескому общению

ЮБИЛЕЙНАЯ ТЕМАТИКА ПИКНИКА 2024

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ:

“В течение 10 лет Пикник стал неотъемлемой частью культурной жизни Казахстана, объединяя людей в рамках единого события, которое пропагандирует гордость быть казахстанцем.”



«10 лет
ВМЕСТЕ»

ЦЕННОСТИ



Уникальный open air формат мероприятия

Основатель культуры проведения фестивалей и пикников в Казахстане. В этом году Пикник празднует свой юбилей - 10 лет



Upscale аудитория

Платежеспособная, творческая, интеллигентная, молодая, лояльная к брендам PARTNERS и к партнерам взыскательная аудитория



Международный уровень

Пикник - мероприятие международного уровня, так как ассоциируется с легендарными и культовыми брендами - Esquire, Harper's Bazaar, ELLE

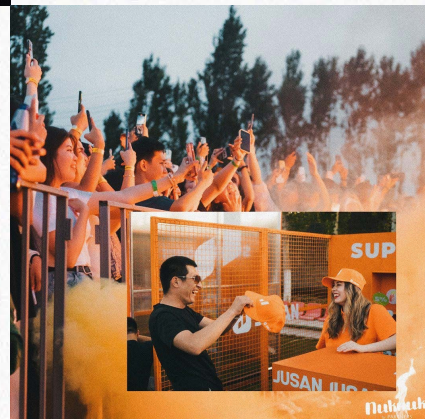
Звездный статус

Пикник по праву приобрел статус "звездной тусовки", так как Пикник - событие которое выбирают и обожают звезды, блогеры и лидеры мнений



Арт

Пикник by Partners - культовый центр притяжения авангардного искусства и вдохновения



Вся страна

Пикник by Partners - лидер и пионер в масштабировании по городам и регионам Казахстана: Шымкент, Актау, Астана (в потенциале Караганда, Актобе, Атырау)



ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ РОЗЫГРЫШ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ПИКНИКА BY PARTNERS



**В ПРЕМИАЛЬНЫЕ
5-ЗВЕЗДОЧНЫЕ
ОТЕЛИ НА ДВОИХ**

НАЧАТЬ ПУТЕШЕСТВИЕ



KEY VISUAL

АРТЕФАКТЫ ПИКНИКА:

БЕСПЛАТНО:

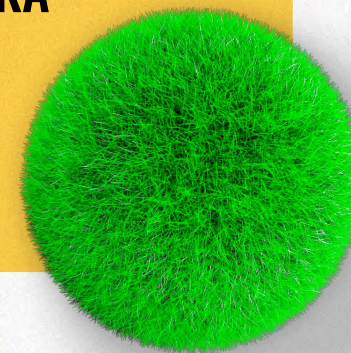
Плов
Алкогольные напитки
Безалкогольные напитки



ВОЗДУШНЫЙ ШАР



ТРАВА, ЛУЖАЙКА



ПЛЕДЫ И ПУФИКИ



АРТ ИНСТАЛЛЯЦИИ



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

“Upscale (высококласная) аудитория артистически-креативных людей, лидеров в своих областях, продвинутая яркая молодежь, интеллигенция, топ менеджеры компаний, медийные личности, одним словосочетанием - платежеспособная креативная арт тусовка”

UPSCALE АУДИТОРИЯ

Фестиваль предоставит возможность upscale аудитории коммуницировать с брендами и продуктами наших партнеров, находясь в возвышенном прекрасном настроении, летнего вайба, приятного общения

ЗВЕЗДНАЯ ТУСОВКА

Пикник - место, где ты объединяешься с друзьями. Традиционное, самое массовое мероприятие, где на протяжении 10 лет звезды, медийные личности, блогеры встречают друг друга. На лаундже Пикника было больше 500 блогеров, где каждый был рад видеть друг друга. За время проведения пикника было сделано много контента, коллабораций блогерами, звездами

СЕМЕЙНЫЕ ПАРЫ С ДЕТЬМИ

Пикник by Partners - это семейное приключение, которое покорило сердца и взрослых, и детей! Мы создали уникальное место, где каждый найдет что-то по душе: от игр и развлечений для малышей до увлекательных активностей и мастер-классов для взрослых. Безопасная и веселая атмосфера, образовательные игры и интересные занятия - всё это ждет вас на Пикнике by Partners. Проведите незабываемое семейное время вместе с нами

КАЛЕНДАРЬ ПИКНИКОВ

11 МАЯ



3 АВГУСТА



8 ИЮНЯ



21 СЕНТЯБРЯ



29 ИЮНЯ

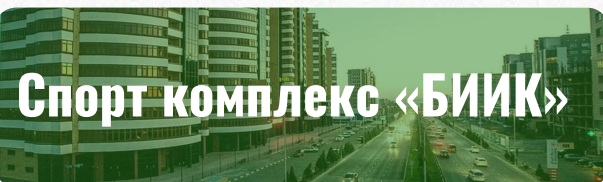


БИШКЕК ИЛИ ТАШКЕНТ

IN PROCESS

ПРЕДПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЛОКАЦИИ

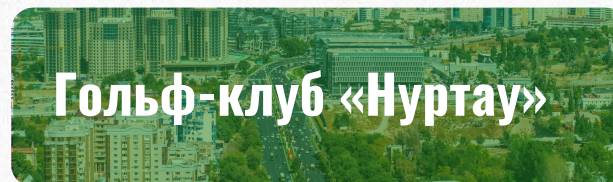
ШЫМКЕНТ



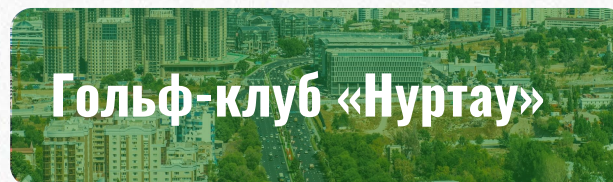
АКТАУ



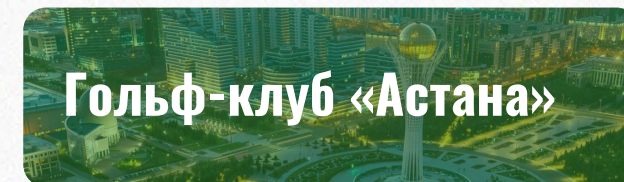
АЛМАТЫ



АЛМАТЫ



АСТАНА



БИШКЕК ИЛИ ТАШКЕНТ





1 НАПОЛНЕНИЕ И АКТИВНОСТИ ПИКНИКА

Интервью у звёзд/
представителей
арт-тусовки

Отдельная зона, где можно
приобрести мерч

Мини-киоск
с журналами

Карта фестиваля:
онлайн/офлайн формат

Эко-зона

Казахоговорящие
ведущие

Фотозоны и
инсталляции

Арт-зона, где гости могут
сделать украшения, порисовать

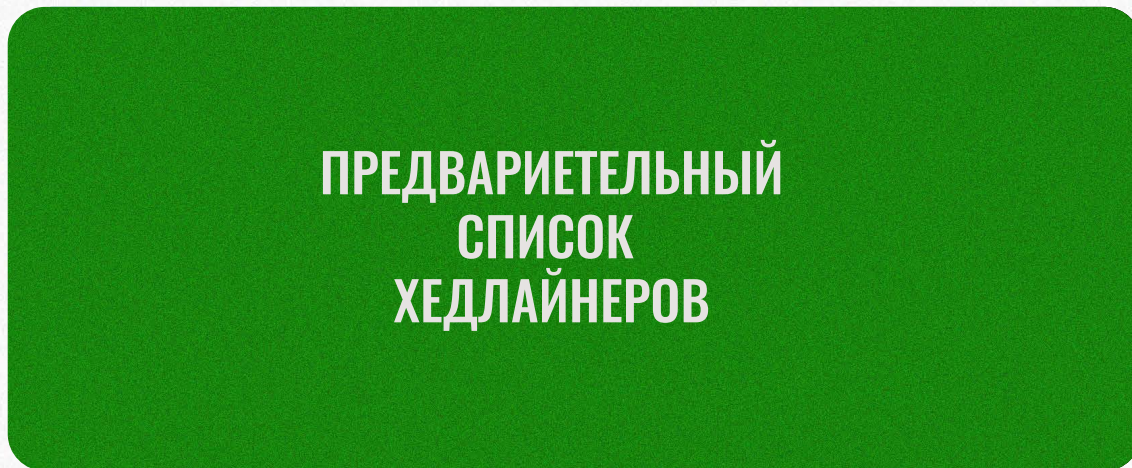
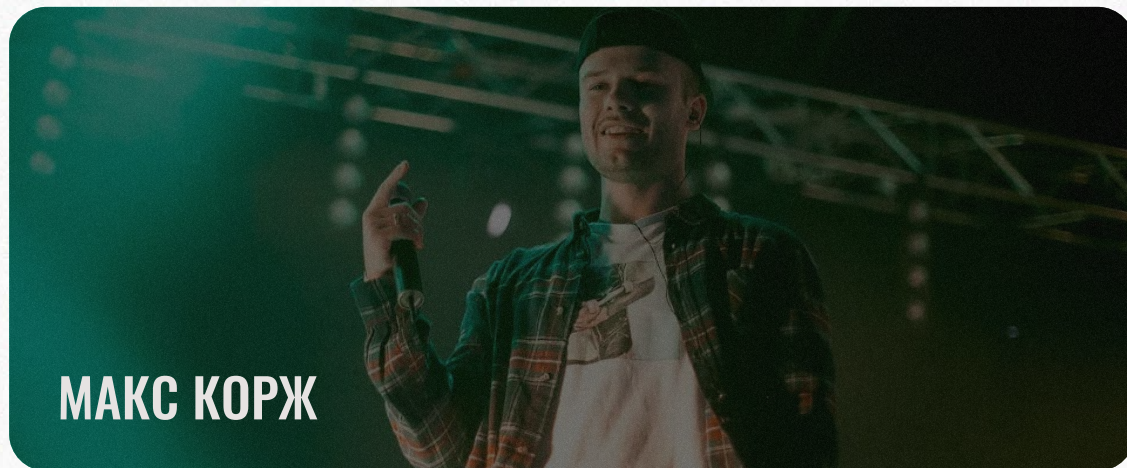
Брендированные
пледы

Интернациональный стенд/дерево
(записки от гостей, фразы на разных
языках и тд)

Лаундж-зона



ХЭДЛАЙНЕРЫ



ОНЛАЙН ПРОДВИЖЕНИЕ

- 01** Видеоролик-трейлер юбилейного Пикника (10 лет) с раскрытием идеи того, что Пикник зародил культуру проведения open air мероприятий в Казахстане, подбор ярких и значимых локаций. Ключевая идея: “Дружба народов под одним небом в одной стране”
- 02** Ролики в социальных сетях на тему: “Я - Казахстанец”, например, “Я - Казахстанец и я против насилия”, “Я - Казахстанец и я за гостеприимство”, “Я - Казахстанец и я против войны”, “Я - Казахстанец и это красиво”, “Я - Казахстанец и я эко-осознанный”
- 03** Конкурс в рилс Instagram с хэштегом #Я-казахстанец, где каждый человек говорит о том, почему он гордится быть казахстанцем. Призы: подарки от партнёров, билеты на Пикник
- 04** Активное ведение Instagram - отдельный SMM-специалист - выгрузка качественного фото/видео контента
- 05** Создание плейлистов Пикника в социальных сетях
- 06** Таргетированная реклама
- 07** Реклама в 2ГИС
- 08** Розыгрыши премиальных путёвок
- 09** Сотрудничество с блогерами: рассылка креативных приглашений/боксов
- 10** Развитие Telegram-сообщества

Partners **Esquire** BAZAAR ELLE



ОНЛАЙН ПРОДВИЖЕНИЕ

01 Продвижение в новостных /партнёрских пабликах в Instagram

02 Продажа мерча Пикника на официальном сайте Пикника

03 Создание одного единого сайта Пикника для всех городов проведения мероприятия

04 Поисковая и баннерная реклама в Google

02 Редакционные PR-статьи на платформах Partners: Elle, Esquire, Harper's Bazaar

03 Взаимодействие с билетными платформами: kino.kz, sxodim.kz



РУБРИКИ INSTAGRAM

- 01** Анонсы коллабораций с партнерами, совместные посты с ними
- 02** Креативные посты с качественным фото/видео материалом: демонстрация места, атмосферы, хэдлинеров
- 03** Обратный отсчет событий и напоминания: постоянные напоминки в сторис и обратные отсчеты в Instagramе, подогрев аудитории с помощью контента о предстоящей погоде, какую одежду выбрать и что с собой взять на Пикник
- 04** Анонсы розыгрышей
- 05** Бартерные посты
- 06** Анонсы конкурсов для аудитории
- 07** Напоминание в социальных сетях о присутствии на пикнике стрит-фотографов → “создавайте крутые образы”. Упор на моду → корреляция с концепцией журналов



ОФФЛАЙН ПРОДВИЖЕНИЕ

01

Благотворительная инициатива для Казахстана, например, поддержка арт-сферы (отдельные тематические бранчи, которые несут в себе образовательный, интерактивный контекст)

02

Создание стикеров на тему “Я - Казахстанец”, “Пикник - 10 лет”

03

Создание фирменного мерча Пикника

04

LED-Экраны/ Медиаборды/ Биллборды (например, реклама на здании Halyk Bank, Аль-Фараби - Сейфуллина)

02

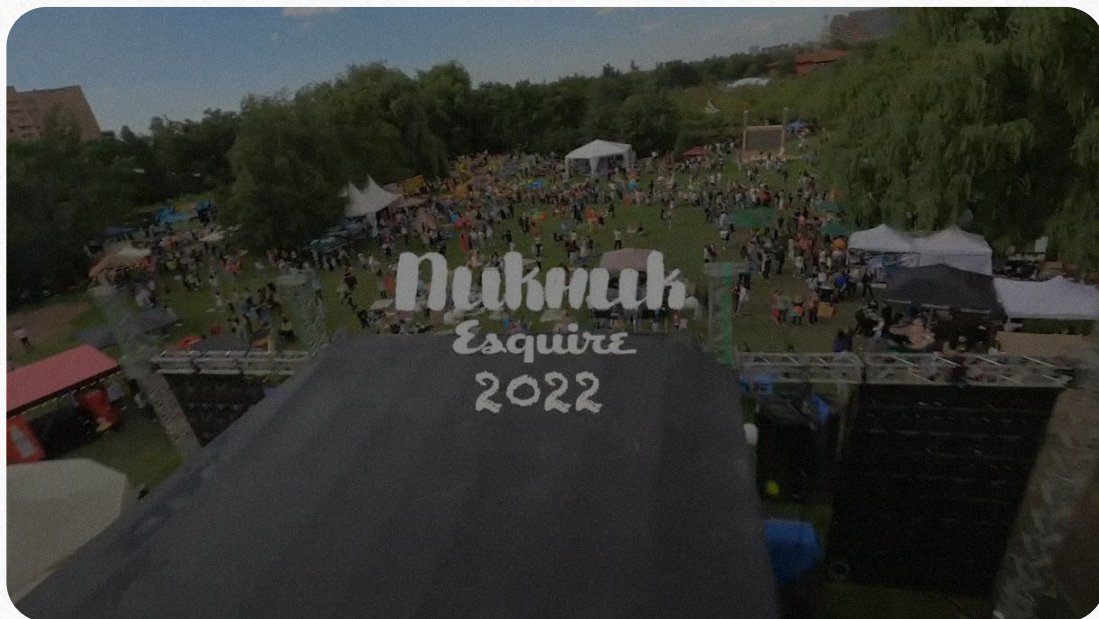
POSM-материалы: флаера, ролл-апы, стенды в заведениях, у партнеров

03

Интеграция рекламных роликов в сети Kinopark

КАК ЭТО БЫЛО

СПУСТЯ 10 ЛЕТ ДАННОЕ МЕРОПРИЯТИЕ НА УСТАХ У КАЖДОГО!



ПИКНИК 2022



Пикник by PARTNERS - приобрел статус культового мероприятия. Посетить его - быть частью, этой культуры, частью истории



ПИКНИК 2023



Тысячи людей собираются вместе, чтобы обменяться своей энергией, интересами, а главное впечатлениями



Пикник наполнен веселым вайбом и неповторимой атмосферой

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ДАННЫЕ ГОСТЕЙ ПИКНИКА:

2014 ГОД - 300 ГОСТЕЙ

2015 ГОД - 1 500 ГОСТЕЙ

2017 ГОД - 3 000 ГОСТЕЙ

2018 ГОД - 3 500 ГОСТЕЙ

2019 ГОД - 4 200 ГОСТЕЙ

2021 ГОД - 6 000 ГОСТЕЙ

2022 ГОД - 24 000 ГОСТЕЙ

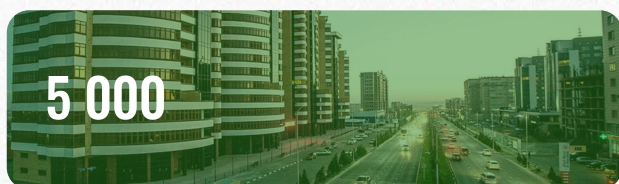
2023 ГОД - 30 000 ГОСТЕЙ

ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ ОХВАТЫ:

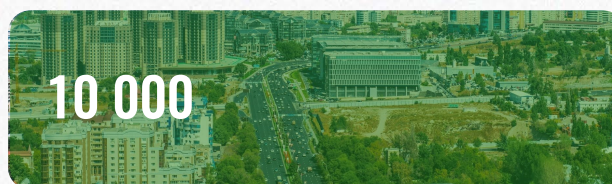
ОФФЛАЙН

КОЛИЧЕСТВО ПРИГЛАШЁННЫХ ГОСТЕЙ НА ПИКНИК 2024:

ШЫМКЕНТ



АЛМАТЫ



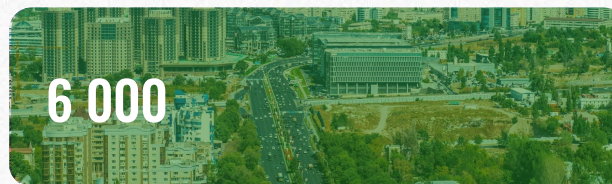
АСТАНА



АКТАУ



АЛМАТЫ



БИШКЕК ИЛИ ТАШКЕНТ



КАКИЕ ЗАДАЧИ РЕШАЕТ ПИКНИК ДЛЯ ПАРТНЁРОВ

- 01** Участие в культовом, легендарном, самом популярном среди upscale аудитории событии года повышает имидж ваших брендов
- 02** Пикник by Partners проходит под эгидой мировых брендов: Esquire, Elle, Harper's Bazaar. Сопричастность с авторитетными изданиями позволит повысить имидж и лояльность ваших брендов в глазах потребителей
- 03** Участие в пикнике дает вам возможность применить уникальные формы маркетинговых активностей (в игровой форме, акции, розыгрыши, скидки), что повысит лояльность существующих клиентов и привлечет новых клиентов
- 04** Коммуницирование с вашей продукцией будет происходить с upscale аудиторией в возвышенном, прекрасном настроении веселья, летнего вайба, приятного общения, что повысит лояльность существующих клиентов и привлечет новых клиентов
- 05** Высокая охватность в соцсетях благодаря тому, что гости, блогеры, инфлюенсеры будут делиться историей своего пребывания на пикнике в нативном взаимодействии с вашим брендом и продукцией
- 06** Многоплатформенные коммуникации вашего бренда с upscale аудиторией посредством ресурсов Partners Media Group (сайтов, спецпроектов, соцсетей, коллаборации с блогерами-звездами), что повысит узнаваемость бренда и продукции
- 07** Участием на Пикнике, вы расширяете географию вашей аудитории, так как Пикник - единственное событие, которое проводится на всей территории Казахстана

ВОЗМОЖНОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНТЕГРАЦИЙ С ПАРТНЕРАМИ

01 ВИРТУАЛЬНЫЕ/КЛУБНЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ
КАРТЫ ПИКНИКА В КОЛЛАБОРАЦИИ
С ПЛАТЕЖНЫМИ СИСТЕМАМИ

02 НАТИВНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В ВИДЕОРОЛИК
-ТРЕЙЛЕР ПИКНИКА

03 БОКСЫ ДЛЯ БЛОГЕРОВ
С ПРИГЛАШЕНИЕМ НА ПИКНИК

04 СПЕЦИАЛЬНЫЕ КОНКУРСЫ
ОТ ПАРТНЕРОВ

05 ТАРГЕТИРОВАННАЯ
РЕКЛАМА

06 СОВМЕСТНЫЕ ПОСТЫ
С ПИКНИКОМ

07 БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА
НА САЙТЕ ПИКНИКА

08 ИНТЕГРАЦИЯ В ТЕМАТИЧЕСКИЕ БРАНЧИ
ДО ПИКНИКА С ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ,
ИНТЕРАКТИВНЫМ КОНТЕКСТОМ

ПАКЕТЫ ПАРТНЕРАМ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

ПРИСУТВИЕ ВО ВРЕМЯ МЕРОПРИЯТИЯ

Брендрование входной зоны

Брендрование сцены
(LED экран 4м на 1м
+брендрование DJ стола)

Метровые шары
(70 штук) - дабл
брендинг всех

Упоминание со
сцены ведущим
(5 раз)

Бренд-зона
партнера 40 кв.м.

Место в лаунж
зоне 15 кв.м
4 двухсторонних
баннера

30 пригласительных
билетов

Show reel
25 раз

Интеграция в активность
на сцене с видео
на лэд экране

Воздушный
шар/дирижабль

Брендрование
пуфиков (100 штук)

3 поста о партнере,
как о участнике
Пикника
(аккаунт Partnets Picnic)

Интеграция
в пригласительные
шопперы (100 шт)

PRE-PROMOTION

Интеграция в рекламную компанию
(таргет, citix, Dostyk Plaza, кинотеатры)

Упоминание в 3-х редакционных статьях
с благодарностью партнеру

Размещение логотипа партнера
на пригласительных билетах
(Лого крупнее всех остальных и по центру)

Упоминание на посадочной
странице 1 месяц

POST-PROMOTION

Упоминание в 3-х пост-отчетных
редакционных статьях
с благодарностью партнеру

Статья только о ген партнере

61 210 000 ТГ

ПАКЕТЫ ПАРТНЕРАМ

ПАКЕТ 1

ПРИСУТВИЕ ВО ВРЕМЯ МЕРОПРИЯТИЯ

Выбор 1 инсталляции (kiss cam, надувной человек, карточка с комплиментами, дорожку из шаров, интеграция в фотозону с шаром, брендированная флажковая лента совместно с Пикником 200 метров (дабл брендинг))

Show reel 15 раз Интеграция в активность на сцене с видео на лэд экране

Упоминание со сцены ведущим (3 раза) Бренд-зона партнера 25 кв.м.

2 поста о партнере, как о участнике Пикника (аккаунт Partners Picnic) Место в лаунж зоне 9 кв.м.

Интеграция в пригласительные шопперы (100 шт) 20 пригласительных билетов

PRE-PROMOTION

Интеграция в рекламную компанию (citix, кинопарки, Dostyk Plaza) упоминание лого партнера

Упоминание в 2-х редакционных статьях с благодарностью партнеру

Размещение логотипа партнера на пригласительных билетах

Упоминание на посадочной странице 1 месяц

POST-PROMOTION

Упоминание в 2-х редакционных пост-отчетных статьях с благодарностью партнеру

29 200 000 ТГ

ПАКЕТЫ ПАРТНЕРАМ

ПАКЕТ 1

ПРИСУТВИЕ ВО ВРЕМЯ МЕРОПРИЯТИЯ

Выбор 1 инсталляции (фотобудка, кубы 4 штуки, интеграция в коридор из баннеров 2 на 1,5 метра 10 штук, брендирование мантии для ходулистов, графитист, брендирование паллетов 20 штук на территории, в видео чехла на паллет)

Show reel 10 раз

Упоминание со сцены ведущим (2 раза)

Бренд-зона партнера 15 кв.м.

1 пост о партнере, как о участнике Пикника (аккаунт Partners Picnic)

Интеграция в пригласительные шопперы (100 шт)

10 пригласительных билетов

PRE-PROMOTION

Упоминание в 1-ой редакционной статье с благодарностью партнеру

Размещение логотипа партнера на пригласительных билетах

Упоминание на посадочной странице 1 месяц

POST-PROMOTION

Упоминание в 1 редакционной статье пост - отчет с благодарностью партнеру

12 050 000 ТГ

Пикник

by Partners

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!

